

# BEAUTY & GOLF TOUR DUBAI 2015

T ESCAPE EVENT MANAGEMENT

Stuart Adams, Jan Juračka,  
Farooq Salik



1

Obchodní svět se v listopadu 2015 sletěl do Spojených arabských emirátů. Třetí výroční setkání networkingového konceptu Beauty & Golf Tour hostila po Praze a St. Tropez snová Dubaj.

**H**lavní snahou této akce je podpora jedinečného konceptu navazování užších kontaktů mezi významnými světovými byznysmeny a zástupci luxusních značek s cílem podpořit místní i mezinárodní golfovou turistiku a módu. Událost je pravidelně spojena s brunchem, sportovní fashion show, bohatým celodenním programem, který plynule přechází až do Gala večera.

Pro hráče-golfisty byl připraven turnaj v dubajském The Els Club. Jeho vítězové obdrželi elegantní trofeje z hnědého skla, které navrhla a vyrobila přední česká sklářská firma Preciosa. Golf nehrající hosté měli jedinečnou příležitost otestovat jízdu v novém modelu Ferrari – California T, shlédnout výstavu pořádanou galerií Cermak Eisenkraft, nebo si vyzkoušet pleťové přípravky značek Bioderma a Institut Esthederm. Den plný sportu a dalších aktivit završil okouzlující večer, zahájený koktejlovou recepcí. Po ní následovala slavnostní galaveče-

## DUBAJSKÁ ESENCE

Balíček exkluzivních služeb pro networkingový event v hodnotě 2 349 USD na osobu zahrnoval například tyto služby:

2 noci v SHERATON DUBAI MALL OF THE EMIRATES s bufetovou snídaní

vstupní poplatky BEAUTY & GOLF DUBAI

leteckou dopravu, kterou pro českou delegaci zajistila společnost Travel Service a její linky SmartWings

česky hovořícího delegáta a transfery

osobní asistentský servis na mezinárodním letišti v Dubaji

[www.beautyandgolfdubai.com](http://www.beautyandgolfdubai.com)  
[www.escape-management.com](http://www.escape-management.com)

ře sestavené restaurací Nobu Dubai, Atlantis The Palm.

Během setkání Beauty & Golf Tour Dubai se rovněž uskutečnily dvě módní přehlídky. Ztímco první z nich představila dětskou módu v pojetí světoznámých značek Roberto Cavalli, Burberry, Jean Paul Gaultier, Ferrari aj., druhá vzdala hold libanonské módní návrhářce Eliane Ziade a jejím haute-couture modelům.

Společnost Preciosa společně s pořadatelskou agenturou, Escape Event Management, charitativně podpořila Pobytové rehabilitační a rekvalifikační středisko pro nevidomé Dědina. Akce se zúčastnilo přes 250 hostů, k jejímu úspěchu přispěla i účast sponzorů – společností Dubai Cola, FlyDubai, Sotheby's International Realty Czech Republic a řady dalších. V Dubaji se také sešli delegáti českých firem, mediální podporu akci zajistilo na českém trhu vydavatelství C.O.T. media. ■

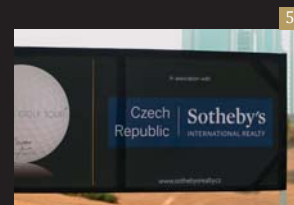


- 01** Grand finále Beauty & Golf Tour 2015 v Dubaji se zúčastnilo téměř 80 golfistů a golfistek.
- 02** Tomas Vrána, zakladatel a Chief Executive Officer Moravia Capital, Robert Pergl, zakladatel a předseda Czech Golf Business Council, Fadi Mehio, předseda ICFLIX, Miroslav Petřík, člen Czech Golf Business Council.
- 03** Golfového turnaje se jako každý rok i letos zúčastnil i viceprezident Troon Golf Middle East Mark Chapleski.



**04** Krassimir Guergov (vlevo), prezident Bulharské golfové asociace, získal v rámci vložené soutěže titul nejvíce šarmantního golfisty.

**05** Sotheby's International Realty Czech Republic je jedním z dlouhodobých partnerů Beauty & Golf Tour.



**06** Eva Frindtová, jednatelka C. O. T. media a účastnice golfového turnaje.

**07** Za českou delegaci cestovali do Dubaje zástupci cestovní kanceláře Čedok, SAXO bank, společnosti Insight Home, Faraon reality či Delor.t



Sportovní centrum Dubai Sports City, které je jediným centrem svého druhu na světě, zahrnuje také první golfové hřiště architekta Ernie Else na Blízkém východě. Hřiště umístěné na zvlněných svazích porostlých pouštní vegetací měří 6 890 metrů a zahrnuje 81 bunkerů, krásně tvarované greeny a čtyři sady odpališť, které zaručují náročnou hru pro profesionály i příjemnou hru pro méně zkušené golfisty.

■ Počet jamek / par 18 / 72

■ Cena za hru 2 440 Kč

[www.elsclubdubai.com](http://www.elsclubdubai.com)

*The* ELS CLUB





8

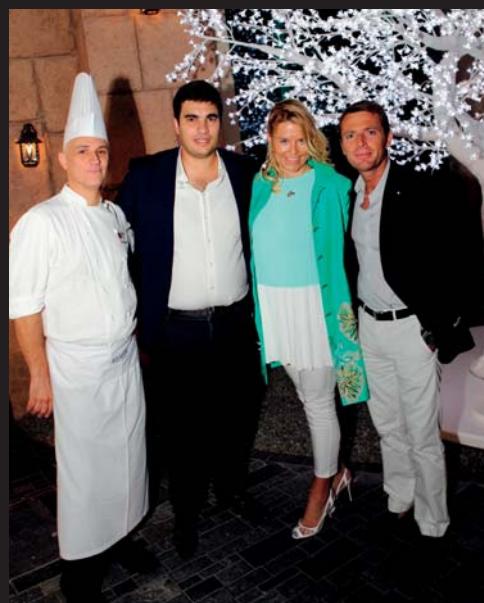
**8** Dubajského finále se pod hlavičkou Beauty & Golf Tour zúčastnilo 11 hráček v čele se Simonou Dvořákovou, finalistkou České Miss 2014.

**9** Mezi partnery akce se zařadily kosmetické společnosti Bioderma a Esthederm.

**10** V průběhu dopolední části programu proběhla i sportovní fashion show, a to českého výrobce golfového oblečení Tony Trevis.



10



11



9



12



**B** Mezinárodní klub vlastníků alespoň jednoho modelu Ferrari se věnuje fenoménu Maranellských vozů. Aktuální počet těchto klubů na světě je nyní 35, český má 40 členů.

[www.ferrariownersclub.co.uk](http://www.ferrariownersclub.co.uk)

**FERRARI**  
*owners club*



**11** V předvečer závěrečného finále BEAUTY & GOLF TOUR se účastníci golfového turnaje sešli na koktejl v restaurantu Nobu Dubai. Světově vyhlášená restaurace se také postarala o galavečeři v den konání akce.

**12** Účastníci galavečeři byli prostřednictvím Aukce vyzváni k podpoře českého centra pro nevidomé Dědina v Praze.

**13** Victoria Tortorici, jednatelka ESCAPE EVENT MANAGEMENTU a autorka projektu Beauty & Golf Tour společně s Gabrielou Ben Ahmed, jednatelkou C.O.T. media a vydavatelkou Magazínu českých Nejlepších Be the Best.



13

14



15

**14** Partnerem vložené soutěže Hole in one byla česká firma Lavante, výrobce luxusních dřevěných van.

**15** Vítězný tým Grand finále Beauty & Golf Tour 2015 v Dubaji s členkou B&GT AKADEMIE Patricií Krausovou.



16



17

**16** Trofeje vítězům poskytli přední český exportér v UAE společnost PRECIOSA.

**17** Pozvání na Gala večer přijaly i Laura a Klaudia Badura, které jsou v SAE vysoce uznávanými fashion & beauty bloggerkami.

**18** Tým Beauty & Golf Tour se průběhu večera představili v nečekané módní variaci, a to i v rámci fashion show návrhářky Eliane Ziade.



18